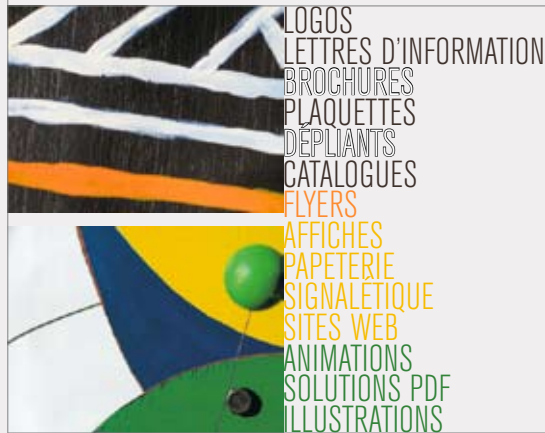




le pouvoir d'attraction

design & COMMUNICATION



identités visuelles
supports de communication
déclinaison et suivi
de charte graphique
conseil & accompagnement
gestion de projets
solutions sur mesure
réseau de partenaires

un partenaire, UNE RESSOURCE

Le conseil et l'accompagnement font partie intégrante de notre démarche. Dans le cadre – mais aussi au-delà – de ses prestations en design graphique et communication, **ardara** agit en véritable partenaire à même de mettre en œuvre des solutions personnalisées afin d'optimiser vos outils de communication.

des atouts...

Richesse des compétences.
Réseau de partenaires fiables.
Expertise en gestion de projets.

... une démarche...

Prendre en compte la spécificité de vos besoins et trouver la solution et les moyens adaptés.
... pour des prestations sur mesure
(quelques exemples)
Optimisation de sites web.
Guides, tutoriels et didacticiels électroniques.
Système d'échange de fichiers basé sur le format pdf interactif et sécurisé...

Le cœur du projet

Tout projet de communication repose avant tout sur l'échange. L'échange entre votre entreprise, votre structure – dont l'activité est marquée du sceau des volontés et des personnalités de ses dirigeants et collaborateurs – et vos clients auprès de qui vous souhaitez faire passer un message.

A cette fin, **ardara** agit en véritable partenaire porteur de qualités d'écoute, de sens du dialogue et d'une forte créativité.

De notre rencontre naîtront des réalisations qui, en exprimant vos objectifs de communication, reflèteront la culture d'entreprise dont vous êtes porteurs.

Créativité et ergonomie

Un design graphique réussi doit savoir répondre de façon pertinente aux contraintes propres aux différents médias : contraintes visuelles, contraintes techniques, contraintes de diffusion, d'utilisation etc. Dès la phase initiale de création, **ardara** intègre cette dimension ergonomique grâce à une longue pratique de mise en œuvre sur de nombreux supports.

Un design graphique réussi, c'est également utiliser sa créativité pour mettre en valeur la spécificité et l'originalité d'un projet. De la bonne intégration de ces facteurs dans le processus de réalisation résultera une communication attractive et séduisante, claire et efficace, fidèle à l'identité et à la culture de ses initiateurs.

Quelques références

AXA Assurcredit
Anjou Maine Céréales
Uni Expansion Ouest
MEIF/Rennes Métropole
IETR/Université Rennes I
Autorité de la Concurrence
Producteurs conchylicoles de France
Auberges de Jeunesse Ile-de-France
Parc de la Villette • Emeraude Form
Drugabilis • Fost consulting
Proxience • Pat'Net • Arcoos
Semavil • Manigance • Ubitrade
Guy Lozac'h • Un temps pour l'art
Courants Porteurs • Fidelity
Société Générale
SG Asset Management, Invest-Up
Barep • AC Nielsen
Convertteam • Kabira

Repères

ardara est créée en Mars 2000 de par la volonté de son créateur, Frédéric Maison, de partager avec ses clients ses passions pour la création et la communication. Des passions nourries par des études universitaires (Maîtrise d'Information et Communication), et un parcours professionnel riche dans différents domaines de la communication (audiovisuel, radios locales...).



tél : 02 99 83 23 74
courriel : echanger@ardara.fr
www.ardara.fr
7 rue Glenmor
35235 Thorigné-Fouillard