



EXPERTISE Banque, finance, assurance

Ce document répertorie et détaille un certain nombre de réalisations relatives à la conception de produits, la déclinaison d'identités visuelles, la création et la réalisation de supports de communication.

Chaque secteur d'activité possède, en terme de communication, ses spécificités, qu'il s'agisse de codes visuels, d'un langage spécifique, de modes de fonctionnement, de circuits de décision et, pour chaque entreprise, d'une histoire et d'une culture qui lui est propre.

De par le parcours professionnel de son créateur, et grâce à l'expérience d'ardara depuis sa création, nous pouvons nous targuer d'une solide maîtrise de la gestion de dossiers de communication dans les secteurs de la banque, de la finance et de l'assurance, et d'une bonne connaissance des métiers.

AXA ASSURCREDIT / le site portail

Besoin client

Renforcer la vocation de portail du site assurcredit.com en offrant des ressources à valeur ajoutée venant compléter les outils et ressources existants : espace client, espace partenaire, AXA entreprise.

Rendre le site plus vivant, plus attractif. Mise en conformité avec la nouvelle charte graphique du groupe AXA.

Cibles : clients, intermédiaires et tout public intéressé par l'assurance crédit.

Démarche

Phase de réflexion, benchmarking de la concurrence avec le responsable Marketing.

Décision de proposer aux internautes des infos en temps réel sur des sujets pertinents grâce à l'insertion de fils rss provenant de plusieurs éditeurs (Les échos, tpe-pme.com, Usine nouvelle, Le moniteur, LSA, 01net).

Processus

Conception/création

Etude de faisabilité (étude technique - prise de contact avec les éditeurs).

Conception du site :

- participation à la sélection des contenus ;
- conception de l'ergonomie de navigation ;
- présentation de maquettes de création - finalisation/validation (déclinaison de la charte graphique).

Réalisation

Coordination du processus de réalisation :

- suivi du développement (assuré par un prestataire partenaire) ;
- suivi de la mise en place d'une configuration de serveur adéquate, d'un planning d'installation/tests de recettage/mise en production auprès de Coface ;
- coordination générale auprès des différents interlocuteurs (Marketing et services AXA Assurcredit, SI Coface, développeur partenaire, éditeurs).

AXA ASSURCREDIT / Global Kup

Dans le cadre du lancement de ce nouveau produit, création et réalisation d'un ensemble de supports relatifs au produit : dépliant, fiche produit, CGA, affiche, carte postale, pages web, guide produit, aide à la vente.

AXA ASSURCREDIT / Espaces client et partenaire

Création et réalisation de guides du contrat personnalisés (Globale et Global Kup) et d'aides à la vente (souscription, étude de cas) sous la forme de minisites :

- participation à la conception (contenus, ergonomie) ;
- création et réalisation des minisites en déclinaison de la charte graphique (schéma interactif).
- création et réalisation de didacticiels animés décrivant, pas à pas, les fonctionnalités des espaces client et partenaire.

AXA ASSURCREDIT / Autres dossiers

Lettre d'information électronique : création, réalisation, rédactionnel.

Nouvelle identité visuelle : mise en conformité progressive de l'ensemble des supports de communication.

Emailing : gestion de solutions d'emailing en nombre.

Carte de vœux...

UNI EXPANSION OUEST / Lettre d'information

(société de capital développement du groupe Crédit Agricole)

Lettre d'information électronique et imprimée

Evolution de la version électronique : passage d'une solution « email html » à une solution « email html + minisite ».

Mise en place d'une solution d'emailing en nombre.

Optimisation de la qualité et des coûts pour la version imprimée : passage d'une solution d'impression en reprographie numérique à une solution d'impression offset.

UNI EXPANSION OUEST / Carte de vœux

Création et réalisation d'une carte de vœux électronique animée.

Développement et mise en place d'une solution permettant l'envoi de cartes personnalisées.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSET MANAGEMENT

Déclinaison et mise en œuvre de la charte graphique de la marque SG (déploiement en France et à l'étranger).

Conception, réalisation et mise en œuvre de l'intranet France en collaboration avec une équipe informatique dédiée.

Participation au pilotage du projet de refonte du site web.

Création et réalisation du site Invest-Up (filiale espagnole).

Création et réalisation de nombreux supports imprimés (plaquettes, newsletters, publicités...).

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (Direction des Marchés de Capitaux)

Participation à la déclinaison et à la mise en œuvre de la charte graphique de la marque SG.

Création et réalisation de nombreux supports imprimés (plaquettes, newsletters, publicités...).

Conception, réalisation et mise en œuvre de l'intranet en collaboration avec une équipe informatique dédiée.

Création et réalisation du site à accès réservé forex. socgen.com - Département Foreign Exchange de la Direction des Marchés de Capitaux.

BAREP

(filiale de la Société Générale spécialisée dans la gestion alternative)

Création du site hedgefocus.com. et ajout ultérieur de modules.

FIDELITY

(gestion de produits financiers)

Participation à la refonte du site français.

